

Capacitación en línea y presencial para PYMES

Autor: Víctor Iván Pacheco Villaldama
Vicepresidente CNEC-IMDT
Septiembre 2009

La capacitación y adiestramiento es una tarea que en estos años de crisis se ve como algo innecesario o poco redituable para las empresas, debido a la escasez de recursos para realizarla y al limitado del personal que puede tomarla dada las cortas estructuras que tienen las PYMES, cuyo promedio en la industria de la consultoría es de 5 personas y en este año se están reduciendo todavía más.

Sin embargo, en nuestra experiencia como representante del Instituto Mexicano de Desarrollo Tecnológico, dependiente de la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría no es así, consideramos que en estas épocas de crisis, nuestro Instituto ha propiciado opciones de capacitación y adiestramiento que les permitan a los consultores remontar el tiempo y el espacio de su impartición y también el costo de los mismos, llegando al extremo de ofrecer cursos gratuitos de 30 y 40 horas en línea, patrocinados por convenios con empresas especializadas, que les permita mejorar sus habilidades consultoras o su desempeño en el uso de herramientas comunes como lo son las aplicaciones de computo o incluso en temas más especializados como la calidad, organización, seguridad y ofimática, es en estos momentos cuando pueden y deben capacitarse las empresas, hoy que el tiempo no es la limitante ya que el trabajo es más bajo que lo habitual. Esta preparación permitirá que cuando el trabajo llegue en mejor forma, las empresas cuenten con mejores y mayores habilidades en el desarrollo de sus operaciones cotidianas y a la larga pueden llevar a cosechar más eficientes y competitivos en el ramo.

Todo cambio crea incertidumbre y miedos, crea mitos y resistencias, siendo uno de ellos la falta de entrenamiento en aplicaciones de educación a distancia, esto normalmente genera desconfianza y timidez para inscribirse a un curso y puede llegar a ser un pretexto para el abandono, sin embargo esto es un temor infundado ya que actualmente las plataformas son amigables; los procesos de registro son sencillos, el control y la apertura de temas, exámenes, laboratorios y tareas son tan accesibles que no es necesario conocer mucho para centrarse en el curso que uno va a recibir. Solo aquellos que se han dado la oportunidad de explorar y conocer algo nuevo han visto en estas herramientas de capacitación algo que les permita progresar a pasos agigantados.

Si por el contrario vemos el enfoque desde un punto de vista del IMDT, qué esperaríamos de educandos que tengan como cualidades para recibir esta capacitación, siendo muy pragmático para nosotros es importante las ganas de saber y conocer más, posteriormente la disciplina que le permita al educando hacer todos los días el avance correspondiente en su tema en línea, los ejercicios de tarea, elaborar los trabajos de los talleres y laboratorios, eso es lo más difícil ya que aunque el IMDT refuerce con asesores o profesores el desempeño y motivación en el alumno, si este no tiene esas dos cualidades será muy difícil que termine el curso o que los resultados sean satisfactorios.

En lo que respecta al costo, como ya lo comente en este artículo, el IMDT ha llegado a ofrecer cursos gratuitos con la idea de que se conozcan las plataformas, que se vean los temas, su facilidad de aprendizaje y por supuesto que vean los resultados de tomar los cursos en la eficiencia en el trabajo, es decir solo es necesario ser parte de la Cámara de Empresas de Consultoría (www.cnec.org.mx) para poder disfrutar de este servicio en una parte de la capacitación requerida por una empresa.

Si dejamos a un lado lo gratuito y nos abocamos a lo que puede ser un plan de capacitación con base a los temas ya desarrollados por una empresa, el IMDT ha estructurado con diversas empresas planes de capacitación a costos muy bajos que permiten a un número determinado de participantes tomar los cursos programados en su plan de capacitación anual, esto trae consigo que la empresa que toma este paquete con el IMDT, pueda pagar en cómodas mensualidades la capacitación o adiestramiento requerido, sin la descapitalización que puede generar el pagarlos en los primeros meses y últimos del año que son los más difíciles para las PYMES. Esto solo se puede desarrollar con la participación activa de los empresarios con sus empresas e instituciones como el IMDT que ha creado un acervo de temas y cursos en línea y presenciales suficientes, con programas de intercambios con otras instituciones hermanas que facilitan la capacitación en temas más específicos. En este sentido el IMDT este año irá más allá en los próximos meses, no solo seguirá buscando incrementar la oferta de temas y cursos en línea, sino asesorará a las empresas que tengan sus procesos de Certificación en el diseño de sus programas de capacitación y adiestramiento para que el empresario tenga más y mejores apoyos por parte de la CNEC-IMDT y el primero pueda concentrarse en su labor de producción y eficiencia tan requerido en estos momentos en todo nuestro medio.

Existe otro mito respecto al rendimiento y a la mejora que el educando tiene en estos cursos, es por ello que para tener las evidencias de mejora se practican pruebas iniciales y finales para saber el grado de avance que se obtuvo al tomar el curso, teniendo resultados abismales, es decir, en aquellas herramientas de uso cotidiano como son las aplicaciones Microsoft, de alumnos tomaron un programa de 120 horas iniciaron con calificaciones menores a 6 y terminaron su curso con calificaciones mayores a 9.3, eso quiere decir que si hay una mejora sustantiva, sin que sea sustituto de la capacitación presencial pero que si ha generado resultados tangibles en el conocimiento adquirido, aunque recordemos que se requieren los dos ingredientes, ganas de saber más y disciplina.

Mucho se ha hablado de qué es lo que debe buscar una empresa PYME como opción de capacitación o adiestramiento en un mar de información para poder adaptarse a sus propias necesidades y requerimientos, en esto el IMDT considera que no hay recetas mágicas, sin embargo si queremos tener algo de calidad y que funcione, debemos de buscar la asesoría de profesionales y en esto el IMDT ha avanzado mucho, ofreciendo mucha de esta asesoría en forma abierta y gratuita, con la idea de apoyar al desarrollo y competitividad de las empresas afiliadas, pero para aquellas que no lo son, interesarlas para que la conozcan y valoren, como una opción enmarcada dentro de la INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO.